



РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«АХТЫНСКИЙ РАЙОН»

368730, с. Ахты, ул. Гаджи Ахтынского, зд.3

тел./факс 8 (8722) 55-75-98, e-mail: ahtymr@mail.ru

«01» сентября 2026г.

№3

Заключение об экспертизе
постановления администрации МР «Ахтынский район» от 27 июня 2025 г.
№ 171 «Об утверждении Порядка расчёта начального (минимального)
размера оплаты за размещение средств рекламных конструкций на объектах,
находящихся в муниципальной собственности МР «Ахтынский район»»

Начальником отдела правового и кадрового обеспечения администрации МР «Ахтынский район» Пулатовой Д.А. в соответствии с Постановлением №259 от 30.12.2019г. «Об утверждении методических рекомендаций по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации МР «Ахтынский район» и экспертизы нормативных правовых актов администрации МР «Ахтынский район» проведена правовая и антикоррупционная экспертиза постановления администрации муниципального района «Ахтынский район» от 27 июня 2025 г. № 171 «Об утверждении Порядка расчёта начального (минимального) размера оплаты за размещение средств рекламных конструкций на объектах, находящихся в муниципальной собственности МР «Ахтынский район»» (далее-постановление).

Настоящее заключение подготовлено впервые.

(впервые / повторно)

1.

(информация о предшествующей подготовке заключения об экспертизе нормативного правового акта)

Уполномоченным органом проведены публичные консультации
в сроки с 20.07.2026г. по 20.08.2026г.
(срок начала публичного обсуждения) (срок окончания публичного обсуждения)

Информация об экспертизе нормативного правового акта размещена уполномоченным органом на официальном сайте в информационно-

¹ Указывается в случае направления органом-разработчиком нормативного правового акта повторно.

телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:
<https://akhtymr.ru/file/download?id=11261>

По результатам публичных консультаций по правовому акту замечаний и предложений не поступило.

На основе проведенной экспертизы нормативного правового акта сделаны следующие выводы об отсутствии положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Вместе с тем, рассматриваемое постановление содержит нарушения юридико-технического характера, выразившиеся в следующем.

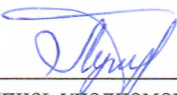
Расхождение между наименованием Постановления и его содержанием

Привести наименование Постановления в соответствие с содержанием, используя единую формулировку «за размещение рекламных конструкций» (как в наименовании) или «за размещение средств наружной рекламы» (как в тексте Порядка), и обеспечить единообразие терминов по всему тексту документа.

Отсутствует ссылка на Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Дополнить преамбулу Постановления ссылкой: «в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»».

Пункт 7 Порядка устанавливает: «Отказ или уклонение рекламодателя от заключения дополнительного соглашения в течение одного месяца, влечёт прекращение действия разрешения на размещение средств наружной рекламы и информации». Однако согласно ст. 19 ФЗ № 38-ФЗ основным правовым основанием размещения рекламной конструкции является договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемый по результатам торгов. Разрешение выдаётся на срок действия договора и носит производный характер. Изложить пункт 7 в редакции, предусматривающей прекращение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (с последующим аннулированием разрешения), а не прекращение разрешения как самостоятельного основания.

Начальник отдела правового
и кадрового обеспечения


(подпись уполномоченного)

Д.А. Пулатова