



РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«АХТЫНСКИЙ РАЙОН»

368730, с.Ахты, ул.Г. Ахтынского,3

ahtymr@mail.ru

тел:/факс (87263) 55-75-98

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«27» июня 2025 г.

с. Ахты

№ 171

**Об утверждении Порядка расчета начального (минимального) размера
оплаты за размещение средств рекламных конструкций на объектах,
находящихся в муниципальной собственности
МР «Ахтынский район»**

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом МР «Ахтынский район», постановлением администрации МР «Ахтынский район» от 17 сентября 2021г. №196 «Об утверждении Положения о составе, порядке разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории МР «Ахтынский район» и поручения Главы Республики Дагестан Меликова С. А. протокола заседания Оперативного штаба по обеспечению устойчивости развития экономики Республики Дагестан с учетом внешних факторов от 13 мая 2025г. №01-33-01-4671/25 **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок расчета начального (минимального) размера оплаты за размещение средств наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности на территории МР «Ахтынский район» Республики Дагестан согласно Приложению.

2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации МР «Ахтынский район».

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

Врио главы

МР «Ахтынский район»



Ф. А. Ахмедова



Приложение
Утверждено

постановлением администрации
МР «Ахтынский район»
от 27 июня 2025г. № 171

**ПОРЯДОК
РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) РАЗМЕРА ОПЛАТЫ
ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ОБЪЕКТАХ,
НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
МР «АХТЫНСКИЙ РАЙОН»**

1. Настоящий Порядок применяется в соответствии с Правилами размещения средств наружной рекламы и информации в МР «Ахтынский район» (далее - Правила) при расчете начального (минимального) размера оплаты за размещение средств наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности муниципального района.

2. За размещение наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности МР «Ахтынский район», взимается оплата в размере, определяемом по результатам проведения торгов (конкурсов или аукционов) на право размещения рекламных конструкций, и в порядке, установленном Правилами и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в МР «Ахтынский район».

3. При проведении торгов (конкурсов или аукционов) на право размещения рекламных конструкций за основу берется начальный (минимальный) размер оплаты за размещение средства наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности МР «Ахтынский район», рассчитывается в соответствии с настоящим Порядком.

4. Начальный (минимальный) размер оплаты за размещение средства наружной рекламы определяется исходя из ее типа, размера, вида и содержания, места и периода ее размещения и других характеристик.

5. Расчет начального (минимального) размера ежемесячной оплаты за размещение средств наружной рекламы определяется по следующей формуле (в рублях, без учета налога на добавленную стоимость):

$A = A_{бс} \times S \times \Pi \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5$, где:

A - размер оплаты в месяц;

A_{бс} - базовая ставка оплаты за 1 кв. м рекламной информационной поверхности в месяц, размер которой принимается равным 50 рублям;

S - площадь информационного поля средства наружной рекламы (кв. м);

Π - период размещения средства наружной рекламы (в месяцах);

K - коэффициенты, учитывающие различные особенности размещения средств наружной рекламы:

K1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от места расположения (учитывающий территориальную привязку) средства наружной рекламы на объекте, находящемся в муниципальной собственности МР «Ахтынский район»;

K2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля средства наружной рекламы;

K3 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от особенностей размещения отдельных видов средств наружной рекламы (типов рекламоносителей);

K4 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий;

K5 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от содержания рекламы (информации).

Значения коэффициентов K1-K5 приведены в приложении к настоящему Порядку.

6. Размер оплаты за конкретное средство наружной рекламы и информации и его вид (в соответствии с Правилами размещения средств наружной рекламы и информации) фиксируется в Договоре. Изменение базовой ставки или коэффициентов K , влечет за собой перерасчет размера оплаты за размещение средств наружной рекламы и информации и заключение дополнительного соглашения к договору.

7. Отказ или уклонение рекламодателя от заключения дополнительного соглашения в течение одного месяца, влечет прекращение действия разрешения на размещение средств наружной рекламы и информации.

8. Средства наружной рекламы и информации, установленные до вступления в силу настоящего порядка, подлежат оплате в размере, установленном в соответствии с настоящим порядком.

9. Оплата за размещение средств наружной рекламы и информации взимается вплоть до фактического демонтажа рекламоносителя.

10. Плата за размещение средств наружной рекламы и информации, осуществляется рекламодателем ежеквартально, в срок до пятого числа первого месяца за каждый из кварталов соответственно. С согласия рекламодателя Договором может быть предусмотрено ежемесячное внесение платы. В этом случае срок оплаты устанавливается не позднее пятого числа отчетного месяца.

11. При заключении договора на срок плата за размещение вносится единовременно в срок не позднее пяти дней со дня заключения Договора.

12. Форма оплаты за размещение средств наружной рекламы и информации, безналичная либо наличная, определяется Договором.



Приложение № 1
к Порядку расчета начального (минимального)
размера оплаты за размещение средств
наружной рекламы на объектах, находящихся
в муниципальной собственности
МР «Ахтынский район»

**КОЭФФИЦИЕНТЫ, УЧИТЫВАЮЩИЕ РАЗЛИЧНЫЕ
ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ И ОТРАЖАЮЩИЕ ЗАВИСИМОСТЬ РАЗМЕРА ОПЛАТЫ**

К1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от места расположения (учитывающий территориальную привязку) средства наружной рекламы на объекте, находящемся в муниципальной собственности (наименование муниципального образования).

№п /п	Зоны размещения средств наружной рекламы	Значение коэффициента К1
1.1.	Зона 1 – вдоль автомобильных дорог республиканского значения	1,4
1.2.	Зона 2 – автомобильные дороги муниципального значения	1,2
1.3.	Зона 3 – территория сельских поселений	1,1

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля средства наружной рекламы.

№п /п	Площадь информационного поля средства наружной рекламы	Значение коэффициента К2
2.1.	До 5 кв. м включительно	1,7
2.2.	От 5,01 до 18 кв. м включительно	1,5
2.3.	От 18,01 до 50 кв. м включительно	1,3
2.4.	Свыше 50 кв. м	1,2

К3 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от особенностей размещения отдельных видов средств наружной рекламы (типов рекламоносителей).

	Виды средств наружной рекламы (тип рекламоносителя)	Значение коэффициента К3
3.1.	Щитовые установки и объемно-пространственные конструкции	1,2
3.2.	Наземные панно	1,1
3.3.	Крышные установки	1,2
3.4.	Настенные панно	1,1
3.5.	Средства наружной рекламы, размещаемые на мачтах - опорах уличного освещения, опорах контактной сети, столбах, дорожных знаках, уличной мебели	1,2
3.6.	Проекционные установки, электронные экраны (электронные табло, медиафасады)	1,4
3.7	Другие средства наружной рекламы	1,0

К4 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий.

		Значение коэффициента К4
4.1	При отсутствии подсвета (за исключением транспарантов – перетяжек на мягкой основе, проекционных установок, электронных экранов)	1,1
4.2	При наличии подсвета (за исключением транспарантов – перетяжек на мягкой основе, проекционных установок, электронных экранов)	1,0
4.3	Для конструкций с автоматической сменой экспозиции: проекционных установок, электронных экранов	

	(электронных табло)	1,2
4.4	В остальных случаях	1,3

К5 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от содержания рекламы информации.

	Реклама / Информация	Значение коэффициента К5
5.1.	Муниципальная некоммерческая информация (социальная реклама культурно-массовых, спортивных, благотворительных, просветительских и иных социально значимых мероприятий)	0,1
5.2.	Коммерческая реклама	1
5.3.	Реклама игорного бизнеса, табачных изделий, слабоалкогольных и алкогольных напитков	1,2

Примечание: в случаях возникновения условий одновременного применения различных значений одного и того же коэффициента применяется наибольшее значение коэффициента.