



**РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
ГЛАВА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«АХТЫНСКИЙ РАЙОН»**

«15» 09 2021г.

№ 196

с.Ахты

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Об утверждении Положения о составе, порядке разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории МР «Ахтынский район» и порядке внесения в нее изменений

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Республики Дагестан от 31 июля 2014 года № 340 «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы на территории Республики Дагестан и Порядка согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений», Уставом МР «Ахтынский район» и в целях оптимизации рекламного и информационного пространства на территории МР «Ахтынский район» постановляю:

1. Утвердить прилагаемое Положение о составе, порядке разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории МР «Ахтынский район» и порядке внесения в нее изменений.
2. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации в газете «Новый мир» и разместить на официальном сайте МР «Ахтынский район».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы МР «Ахтынский район» Рамазанова Г-О.Т.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава МР «Ахтынский район»

О.М. Абдулкеримов

Приложение № 1
к постановлению
МР «Ахтынский район»
от 17 09 2021 г. № 196

**ПОЛОЖЕНИЕ О СОСТАВЕ, ПОРЯДКЕ РАЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ
СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ МР «АХТЫНСКИЙ РАЙОН»
И ПОРЯДКЕ ВНЕСЕНИЯ В НЕЕ ИЗМЕНЕНИЙ**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Республики Дагестан от 31 июля 2014 года № 340 «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы на территории Республики Дагестан и Порядка согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений», Уставом МР «Ахтынский район» и определяет состав, порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории МР «Ахтынский район» на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, и порядок внесения в нее изменений.

1.2. Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.3. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

1.4. Соблюдение настоящего Положения является обязательным для всех физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, занимающихся деятельностью по размещению и распространению наружной рекламы на территории МР «Ахтынский район».

2. Состав схемы размещения рекламных конструкций на территории МР «Ахтынский район»

2.1. Схема размещения рекламных конструкций содержит общую схему рекламных конструкций муниципального образования (далее - Общая схема), сводную таблицу рекламных конструкций муниципального образования (далее - Сводная таблица), карты размещения рекламных конструкций.

2.2. Общая схема рекламных конструкций муниципального образования выполняется с использованием картографических материалов схемы территориального планирования муниципального образования. На ней отображаются места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также порядковые номера мест размещения рекламных конструкций. Типы и виды рекламных конструкций обозначаются в соответствии с предусмотренными для каждого типа и вида рекламных конструкций графическими и цветовыми обозначениями.

2.3. Сводная таблица рекламных конструкций муниципального образования выполняется на бумажном носителе в формате А4 и в электронной форме. Номер рекламной конструкции в Сводной таблице должен соответствовать номеру места размещения рекламных конструкций на Общей схеме.

2.4. Карта размещения рекламной конструкции выполняется на каждую рекламную конструкцию в соответствии с Общей схемой и Сводной таблицей на картографической основе (масштаб от 1:500 до 1:2000) на листах формата А3 или А4, с указанием наименования рекламной конструкции, номера места размещения рекламной конструкции, адреса размещения рекламной конструкции, типа и вида рекламной конструкции, площади информационных полей и технических характеристик рекламной конструкции.

В целях определения соответствия размещения рекламной конструкции требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности на картах размещения рекламных конструкций отображаются рекламные конструкции с привязкой к месту размещения (дороги и улицы с названием и с указанием километровой разметки, точки отсчета, номера домов).

2.5. Для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки к карте размещения рекламной конструкции прилагаются: - 2 фотографии (фототаблица) с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции в масштабе, выполненные с обзором местности за 50 - 80 м до предполагаемого места размещения рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения) в случае, если рекламная конструкция располагается на земельном участке;

- 1 фотография (фототаблица) с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции в масштабе, выполненная с обзором местности за 50 - 80 м до предполагаемого места размещения рекламной конструкции в случае, если рекламная конструкция располагается на здании.

Фотоматериалы должны содержать номер места размещения рекламной конструкции в соответствии со Сводной таблицей.

3. Порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории МР «Ахтынский район»

3.1. Решение о разработке схемы размещения рекламных конструкций на территории МР «Ахтынский район» принимается главой МР «Ахтынский район» в форме постановления администрации муниципального образования МР «Ахтынский район».

3.2. Разработчиком Схемы является администрация МР «Ахтынский район».

3.3. Разработка схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования МР «Ахтынский район» осуществляется в соответствии с требованиями части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» с учетом предложений заинтересованных физических и юридических лиц.

3.4. Прием предложений от заинтересованных физических и юридических лиц осуществляет отдел экономики и земельно-имущественных отношений.

3.5. По завершении разработки Схемы администрация МР «Ахтынский район» направляет данные Схемы для предварительного согласования в Министерство по земельным и имущественным отношениям Республики Дагестан (далее – уполномоченный орган).

4. Порядок согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений на территории МР «Ахтынский район»

4.1. Срок предварительного согласования Схемы и вносимых в нее изменений уполномоченным органом не может превышать 30 календарных дней со дня их поступления в уполномоченный орган.

4.2. По результатам рассмотрения Схемы и вносимых в нее изменений Уполномоченный орган направляет в администрацию МР «Ахтынский район» заключение о согласовании либо об отказе в согласовании Схемы и вносимых в нее изменений.

4.3. Основаниями для отказа в согласовании Схемы и вносимых в нее изменений являются следующие нарушения требований:

- схема и вносимые в нее изменения не соответствуют документам территориального планирования;

- схема и вносимые в нее изменения не обеспечивают соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности;

- схема и вносимые в нее изменения не содержат карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

4.4. В случае отказа в согласовании схемы и вносимых в нее изменений администрация МР «Ахтынский район» повторно представляет схему и вносимые в нее изменения на согласование в уполномоченный орган после устранения причин, послуживших основанием для отказа в согласовании.

4.5. Согласованная Схема утверждается постановлением главы муниципального образования МР «Ахтынский район» на срок до 5 лет.

4.6. Изменения в Схему вносятся не чаще 1 раза в квартал.

4.7. Утвержденная Схема и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте администрации МР «Ахтынский район».

Приложение № 1
к Положению о составе,
порядке разработки и утверждения
схемы размещения рекламных конструкций
на территории МР «Ахтынский район»,
утвержденного постановлением
МР «Ахтынский район»
от 17.09 2021 г. № 196

Форма заявления для физического лица

				Указать наименование уполномоченного органа	
Данные заявителя (физического лица)					
Фамилия					
Имя					
Отчество					
Документ, удостоверяющий личность заявителя					
Вид					
Серия			Номер		
Кем выдан					Дата выдачи
Код подразделения					
Адрес заявителя					
Индекс			Регион		
Район			Населенный пункт		
Улица					
Дом			Корпус	Квартира	
Контактные данные		Телефон:			
		Адрес эл. почты:			

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу рассмотреть возможность включения рекламного места в схему размещения рекламных конструкций на территории:	
наименование городского округа или муниципального района	
Вид рекламной конструкции:	
Тип рекламной конструкции:	
	графа заполняется в соответствии с утвержденным Правительством Республики Коми Перечнем типов рекламных конструкций
Площадь информационного поля одной стороны одного элемента:	КВ. М.
Количество сторон:	
Габаритные размеры рекламной конструкции:	
Адрес рекламного места	
Район	

Населенный пункт					
Улица					
Дом		Корпус		Строение	
Дополнение к адресу:					
Представлены следующие документы					
1	Карта-схема рекламного места				
2	Дизайн-макет рекламной конструкции				
Данные представителя (уполномоченного лица)					
Фамилия					
Имя					
Отчество					
Документ, удостоверяющий личность представителя (уполномоченного лица)					
Вид					
Серия		Номер			
Кем выдан					Дата выдачи
Код подразделения					
Адрес представителя заявителя (заполняется в случае подачи заявления представителем)					
Индекс		Регион			
Район		Населенный пункт			
Улица					
Дом		Корпус	Строение	Квартира	
Контактные данные		Контактный телефон:			
		Адрес эл. почты:			
Дата				Подпись/ФИО	

	Указать наименование уполномоченного органа
--	--

Данные заявителя (юридического лица)					
Организационно-правовая форма юридического лица					
Полное наименование юридического лица (в соответствии с учредительными документами)					
ИНН					
ОГРН					
Юридический адрес					
Индекс			Регион		
Район			Населенный пункт		
Улица					
Дом	Корпус	Строение	Офис		
Почтовый адрес					
Индекс			Регион		
Район			Населенный пункт		
Улица					
Дом	Корпус	Строение	Офис		
Контактные данные		Контактный телефон:			
		Адрес эл. почты:			

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу рассмотреть возможность включения рекламного места в схему размещения рекламных конструкций на территории:					
наименование городского округа или муниципального района					
Вид рекламной конструкции:					
Тип рекламной конструкции:					
		графа заполняется в соответствии с утвержденным Правительством Республики Коми Перечнем типов рекламных конструкций			
Площадь информационного поля одной стороны одного элемента:			КВ. М.		
Количество сторон:					
Габаритные размеры рекламной конструкции:					
Адрес рекламного места					
Район					
Населенный пункт					
Улица					
Дом	Корпус	Строение			
Дополнение к адресу:					
Представлены следующие документы					
1	Карта-схема рекламного места				
2	Дизайн-макет рекламной конструкции				
Данные представителя (уполномоченного лица)					

Фамилия					
Имя					
Отчество					
Документ, удостоверяющий личность представителя (уполномоченного лица)					
Вид					
Серия		Номер			
Кем выдан				Дата выдачи	
Код подразделения					
Адрес представителя (уполномоченного лица)					
Индекс		Регион			
Район		Населенный пункт			
Улица					
Дом		Корпус		Строение	
Контактные данные	Контактный телефон:		Квартира		
	Адрес эл. почты:				
Дата		Подпись/ФИО			