

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан проводится опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды<sup>2</sup> на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года		Собственник бизнеса (совладелец)	
От 1 года до 5 лет		Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	
Более 5 лет	✓	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	
Затрудняюсь ответить		Не руководящий сотрудник	✓

**РАЗМЕР БИЗНЕСА:**

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	✓	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	✓
От 16 до 100 человек		От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	
От 101 до 250 человек		От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

От 251 до 1000 человек	Более 2000 млн. рублей
Свыше 1000 человек	Затрудняюсь ответить

\* В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

**3. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	
Рыболовство, рыбоводство	
Добыча полезных ископаемых	
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	✓
Текстильное и швейное производство	
Обработка древесины и производство изделий из дерева	
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	
Производство резиновых и пластмассовых изделий	
Производство готовых металлических изделий	
Производство машин и оборудования	
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	
Строительство	
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	
Гостиницы и рестораны	
Транспорт и связь	
Финансовые услуги	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	
Образование	
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	
Предоставление коммунальных услуг	
Другое (пожалуйста, укажите)	

**4. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:** (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Услуги	✓	Конечная продукция	✓
Сырье или материалы для дальнейшей переработки		Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	
Компоненты для производства конечной продукции		Другое (пожалуйста, укажите)	

5. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)

*товары*

6. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	
Рынок Республики Дагестан	
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	
Рынок Российской Федерации	
Рынки стран СНГ	
Рынки стран дальнего зарубежья	<input checked="" type="checkbox"/>
Затрудняюсь ответить	

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

7. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени (раз в 2-3 года) может по требованию</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – умеренная конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года) при менять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.</u> – высокая конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо постоянно (раз в год и чаще)</u> применять <u>новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	<input checked="" type="checkbox"/>
Затрудняюсь ответить	

8. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Нет конкурентов	
От 1 до 3 конкурентов	
4 и более конкурентов	
Большое число конкурентов	✓
Затрудняюсь ответить	

9. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Увеличилось на 1-3 конкурента	
Увеличилось более чем на 4 конкурента	
Сократилось на 1-3 конкурента	
Сократилось более чем на 4 конкурента	
Не изменилось	✓
Затрудняюсь ответить	

10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности					✓
Уровень понятности					✓
Удобство получения					✓

11. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)					✓
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками и основным закупаемым товаром (работы, услуги)					✓

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

товары потребления

12. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

затрудняюсь ответить

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

13. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ<sup>3</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	✓
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	

<sup>3</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сложность/ загроможденность процедуры получения лицензий	<input checked="" type="checkbox"/>
Высокие налоги	
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	
Сильное давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	
Нет ограничений	
Другое (пожалуйста, укажите)	

14. КАК ВЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	<input checked="" type="checkbox"/>
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	
Другое (пожалуйста, укажите)	
Затрудняюсь ответить	

15. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДУЩЕЙ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА, НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Есть непреодолимые административные барьеры	<input checked="" type="checkbox"/>
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	
Нет административных барьеров	
Затрудняюсь ответить	

16. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Административные барьеры были полностью устранены	
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	
Уровень и количество административных барьеров не изменились	
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	
Раньше административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	<input checked="" type="checkbox"/>
Затрудняюсь ответить	

**17. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/ скорее высокая. 2. Скорее неудовлетворительно/ скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа				Сложность (количество) процедур подключения				Стоимость подключения				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Водоснабжение, водоотведение	✓												
Газоснабжение	✓												
Электроснабжение	✓												
Теплоснабжение	✓												
Телефонная связь	✓												

**19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, укажите примерные значения или интервал значений):**

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**