

ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

ИНН/КПП 9701140429/770101001, ОГРН 1197700010793

Юридический адрес: 105082, Москва г, Спартаковская пл, дом 14, стронис 3, этаж 2, комната 9, офис 67

Фактический адрес: Москва, Пресненская наб., 8, стр.1 Город столиц, Северный блок, 29 этаж, 295М

E-mail: info@ocig.ru ocig.ru

Исх. № 37/09122019 от 09.12.2019

Главе
Республики Дагестан

*О Всероссийском конкурсе
«Мастера гостеприимства»*

В.А. Васильеву

Уважаемый Владимир Абдуалиевич!

Туристской отрасли сегодня отводится значимая роль в развитии экономики Российской Федерации. Уделяется внимание транспортной инфраструктуре, созданию и продвижению турпродуктов. Особое место в развитии индустрии гостеприимства уделяется вопросам образования и повышения квалификации специалистов.

13 ноября Общенациональный союз индустрии гостеприимства и АНО «Россия — страна возможностей» дали старт новому проекту президентской платформы — конкурсу «Мастера гостеприимства». Председателем Оргкомитета конкурса стала Заместитель Председателя Правительства РФ Ольга Голодец.

Цель нового проекта — раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий в сферах туризма и гостеприимства, кадровое обеспечение туристской отрасли. Участие в конкурсе могут принять предприниматели и авторы проектов, руководители, менеджеры и специалисты различных сфер индустрии гостеприимства, лидеры общественных организаций, эксперты, студенты и выпускники образовательных учреждений, планирующие работать в индустрии.

Задачи конкурса: сформировать систему социальных и карьерных лифтов в отрасли туризма и гостеприимства; создать банк проектов, который будет способствовать тиражированию лучших идей и практик в различных регионах России; повысить квалификацию и организовать систему стажировок молодых специалистов отрасли; создать сообщество конкурсантов с высокой мотивацией и большим потенциалом, способных придумывать и воплощать в жизнь новые проекты в индустрии; объединить профессионалов различных отраслей индустрии гостеприимства для обмена опытом; найти перспективных специалистов для создания системы кадровых резервов в отрасли.

Конкурс «Мастера гостеприимства» пройдет в три этапа: регистрация и отборочный тур, региональные полуфиналы и финал. Отборочный этап (онлайн-тестирование) состоится в январе-феврале 2020 года. В рамках него эксперты оценят общие и профессиональные знания, интеллектуальные способности и

управленческие компетенции. Региональные полуфиналы пройдут с февраля по апрель в 9 регионах России. Финал состоится в апреле 2020 года и соберет 200 отраслевых специалистов.

В финале из 200 конкурсантов выберут лучших представителей профессий индустрии гостеприимства. 25 победителей получают сертификат на образование, 50 - право участия в программе наставничества, все финалисты могут получить приглашения пройти стажировки в ведущих компаниях и организациях. Начиная с полуфиналов, конкурсанты представляют свои проекты, которые могут быть выбраны наставниками для поддержки и акселерации.

Конкурс проводится в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование». 29 ноября 2019 года прошло совещание у Заместителя Председателя Правительства РФ О.Ю. Голодец, по итогам которого направляем Вам информацию о порядке и условиях участия в конкурсе для привлечения максимально широкого круга заинтересованных участников.

Для эффективной реализации национальных целей просим оказать содействие в обеспечении активного участия в проекте «Мастера гостеприимства» представителей Вашего региона, осуществить широкую информационную поддержку проекта и рекомендовать пройти регистрацию на сайте конкурса мастерагостеприимства.рф сотрудникам органов исполнительной власти в области спорта, культуры, образования, здравоохранения, молодежной политики, сельского хозяйства, природопользования, предпринимательства, транспорта, ЖКХ; подведомственных организаций; организаций различных форм собственности, общественных организаций, профессиональных союзов; высших и средних учебных заведений.

По возникающим вопросам прошу обращаться к руководителю аналитического центра Общенационального союза индустрии гостеприимства Перескоковой Елене Викторовне 8 (800) 500 57 54.

Приложение: на 4 листах в 1 экз.

С уважением,
Президент Общенационального
Союза Индустрии Гостеприимства,
Руководитель рабочей группы
«Развитие сервиса и кадровое
обеспечение сферы туризма»
Координационного Совета
по развитию туризма в РФ

Исп. Е.В. Перескокова



Г.Л. Бабасян

ПРЕСС-РЕЛИЗ
13 ноября 2019

Стартовал новый проект платформы «Россия – страна возможностей» – всероссийский конкурс «Мастера гостеприимства»

В среду, 13 ноября, стартовал новый проект президентской платформы «Россия – страна возможностей» – всероссийский конкурс «Мастера гостеприимства». В этот же день начался прием заявок на участие в проекте. Заявочная кампания продлится до 20 декабря 2019 года. Соорганизатором конкурса выступает Общенациональный союз индустрии гостеприимства.

Цель нового проекта – раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий в сферах туризма и гостеприимства, кадровое обеспечение туристской отрасли. Участие в конкурсе могут принять как состоявшиеся профессионалы, управленцы, руководители туристических и смежных организаций, так и начинающие специалисты индустрии гостеприимства и студенты.

«Для индустрии гостеприимства важно развивать туризм в каждом из регионов страны, обеспечить качественное обслуживание туристов на местах, поэтому особую важность представляет региональный этап конкурса. Оргкомитет проекта решил объявить конкурс среди регионов на проведение полуфиналов «Мастеров гостеприимства» в федеральных округах страны», – отметила заместитель Председателя Правительства РФ, председатель Координационного совета по развитию туризма в РФ, председатель Оргкомитета конкурса «Мастера гостеприимства» **Ольга Голодец**.

Конкурс «Мастера гостеприимства» пройдет в три этапа: регистрация и отборочный этап, региональные полуфиналы и финал. Чтобы стать участником, нужно зарегистрироваться на сайте конкурса, заполнить до 20 декабря анкету, а затем загрузить свое видеоприветствие с рассказом о любимом городе, регионе или другом туристическом объекте России. Отборочный этап (онлайн-тестирование) конкурса пройдет в январе-феврале 2020 года. В рамках него эксперты конкурса будут оценивать общие и профессиональные знания, интеллектуальные способности и управленческие компетенции. Региональные полуфиналы будут проводиться с февраля по апрель в 9 регионах России. Финал состоится в апреле 2020 года и соберет 200 отраслевых специалистов.

«Проект «Мастера гостеприимства» стал 21-м в нашей платформе. Конкурс среди специалистов в области туризма и гостеприимства позволит определить лучших и даст им возможность продвижения в этих сферах, а государству – лидеров развития отрасли. Победители смогут выиграть один из 25 образовательных грантов в Сколково, пройти стажировку в ведущих компаниях, а также получить в наставники именитых рестораторов, отельеров и других управленцев в сфере гостеприимства», – прокомментировал генеральный директор АНО «Россия – страна возможностей» **Алексей Комиссаров**.

Кроме знаний и компетенций участников будут оцениваться их авторские проекты в сфере гостеприимства. Представить их на конкурс участники смогут начиная с полуфиналов. По итогам оценки 10 проектов-финалистов будут отобраны для дальнейшей акселерации и реализации в регионах – на это партнеры выделяют специальные гранты.

«Индустрия гостеприимства нуждается в грамотных управленцах и любящих свое дело профессионалах, готовых работать на благо туризма в нашей стране. Всероссийский конкурс даст возможность каждому специалисту, занятому в этой сфере, попробовать свои силы, оценить навыки, представить качественные проекты, а также выявить перспективных и нацеленных на результат специалистов. Приглашаю всех, кто неравнодушен к будущему России, принять участие в «Мастерах гостеприимства», – сказал президент Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства **Грант Бабасян**.

«Инвестиция в человека, особенно в индустрии гостеприимства, сейчас актуальна и своевременна. С ростом конкуренции в туризме именно создание высочайшего уровня сервиса способствует привлечению клиентов. ДНК гостеприимства – грамотное соотношение цены и качества турпродукта. Одну из ключевых ролей в успехе играют именно специалисты», – сказал зампреда комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи, председатель правления Ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Союз развития туризма в РФ» **Сергей Кривоносов**.

Победителями станут 50 конкурсантов. Все они смогут участвовать в программе наставничества с лидерами индустрии и представителями органов государственной власти. В числе наставников: основатель World Travel Awards Грэм Кук, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев, генеральный директор «Курортов Северного Кавказа» Хасан Тимижев, ресторатор Александр Раппопорт, руководитель Федерального агентства по туризму Зарина Догузова, президент компании Cosmos Hotel Group Александр Швейн, генеральный директор «Федеральной пассажирской компании» Петр Иванов и многие другие.

25 победителей также получают сертификат на одну из образовательных программ MBA в Сколково. При этом все финалисты могут получить приглашения на стажировки в ведущие компании и организации. В их числе: Федеральная пассажирская компания, Роза Хутор, Алтай Резорт, Красная Поляна, Мрия Резорт, Редиссон Флотилия, ТуТу.Ру, Космос Групп, Музейный комплекс Херсонес Таврический, Интурист, Сочи Парк, Парк Культуры в Москве и многие другие.

Информационная справка:

Автономная некоммерческая организация (АНО) «Россия – страна возможностей» была создана по инициативе Президента РФ Владимира Путина. Ключевые цели организации: создание условий для повышения социальной мобильности, обеспечения личностной и профессиональной самореализации граждан, а также создание эффективных

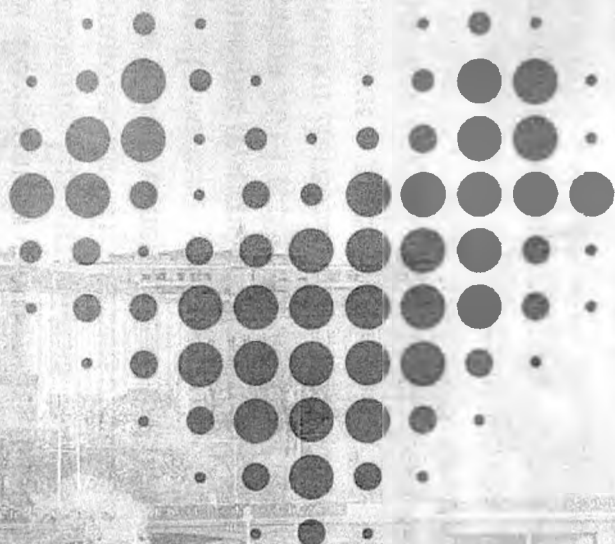
социальных лифтов в России. Наблюдательный совет АНО «Россия – страна возможностей» возглавляет Президент РФ Владимир Путин.

АНО «Россия – страна возможностей» развивает одноименную платформу, объединяющую 21 проект: конкурс управленцев «Лидеры России», студенческая олимпиада «Я – профессионал», международный конкурс «Мой первый бизнес», всероссийский конкурс «Доброволец России», проект «Профстажировки 2.0», фестиваль «Российская студенческая весна», всероссийский конкурс «Мастера гостеприимства», «Грантовый конкурс молодежных инициатив», конкурс «Цифровой прорыв», портал Бизнес-навигатора МСП, конкурс «Лучший социальный проект года», Всероссийский проект «РДШ-Территория самоуправления», соревнования по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью «Абилимпикс», всероссийский молодежный кубок по менеджменту «Управляй!», Российская национальная премия «Студент года», движение «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), благотворительный проект «Мечтай со мной», Всероссийский конкурс «Лига вожатых», конкурс «Моя страна – моя Россия», международный инженерный чемпионат «CASE-IN» и «Олимпиада Кружкового движения НТИ.Junior».

Общенациональный союз индустрии гостеприимства (ОСИГ) – всероссийское межотраслевое объединение профессиональных сообществ, организаций и специалистов, занятых в сфере туризма и гостеприимства. Союз создан летом 2019 года, за несколько месяцев работы он объединил более тысячи профессионалов сферы туризма и гостеприимства, в его состав уже входят 12 крупных отраслевых ассоциаций.

В сентябре 2019 года президент ОСИГ Грант Бабамян назначен руководителем рабочей группы «Развитие сервиса и кадровое обеспечение сферы туризма» Координационного совета по развитию туризма в РФ.

В С Е Р О С С И Й С К И Й К О Н К У Р С



МАСТЕРА

ГОСТЕПРИИМСТВА

Реализуется в рамках федерального проекта
«Социальные лифты для каждого»
Национального проекта «Образование»



Общественный Союз Индустрии Гостеприимства

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ЦЕЛИ КОНКУРСА

« Мы должны сделать всё, чтобы ведущие представители мировой туристической индустрии осознали, как велик туристический потенциал нашей страны, что у нас есть все основания быть в числе лидеров международных рейтингов самых востребованных путешествий на планете »



В. В. Путин

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА

П. 6. КАДРЫ И ОБРАЗОВАНИЕ

«...Необходимы настройка механизмов удовлетворения будущих потребностей в кадрах, долгосрочное планирование и построение системы подготовки кадров всех уровней»

ОТВЕТОМ НА ЗАПРОС ГОСУДАРСТВА И ИНДУСТРИИ ЯВЛЯЕТСЯ КОНКУРС «МАСТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА»

Всероссийский конкурс направлен на раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий в сферах туризма и гостеприимства

ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- **СФОРМИРОВАТЬ СИСТЕМУ**
 - социальных и карьерных лифтов
 - в отрасли туризма и гостеприимства
- **СОЗДАТЬ БАНК ПРОЕКТОВ,**
 - который будет способствовать
 - тиражированию лучших идей и практик в
 - различных регионах России
- **ПОВЫСИТЬ КВАЛИФИКАЦИЮ**
 - **И ОРГАНИЗОВАТЬ СИСТЕМУ**
 - **СТАЖИРОВОК**
 - молодых специалистов отрасли

- **СОЗДАТЬ СООБЩЕСТВО**

- конкурсантов с высокой мотивацией и большим потенциалом, способных придумывать и воплощать в жизнь новые проекты в индустрии

- **ОБЪЕДИНИТЬ ПРОФЕССИОНАЛОВ**

- различных отраслей индустрии гостеприимства для обмена опытом

- **НАЙТИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

- для создания системы кадровых резервов в отрасли

ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КОНКУРСА

- предприниматели и авторы проектов
- руководители, менеджеры и специалисты различных сфер индустрии гостеприимства
- лидеры общественных организаций, эксперты отрасли
- студенты и выпускники образовательных учреждений, планирующие работать в индустрии



*Указанные даты приблизительные и могут незначительно меняться

КРИТЕРИИ ОТБОРА

- **Формальные требования**

возраст старше 18 лет
готовность работать в
индустрии гостеприимства
гражданство РФ

- **Знания**

история, культура и
география России,
грамотность, базовые
понятия профессий
индустрии

- **Интеллектуальный потенциал**

умение решать управленческие
задачи и креативно мыслить

- **Самопрезентация и креатив**

видеоролик о
туристическом объекте
или регионе России

- **Проектная культура**

возможность презентовать
собственный проект,
который будет оцениваться
Советом наставников

- **Готовность к реализации**

управленческие,
коммуникационные, лидерские
и другие soft skills
демонстрируются в деловых
играх, в том числе в рамках
специально разработанных
региональных кейсов

ЧТО ПОЛУЧИТ РЕГИОН

- **РЕШЕНИЕ КЕЙСОВ,**
специально разработанных
и адаптированных под принимающий регион
- **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ**
к возможностям развития индустрии
гостеприимства в регионе
- **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РЕГИОНА**
как туристического центра
- **ДОСТУП К «БАНКУ ПРОЕКТОВ»**
- **ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА**
приоритетное право на проведение встреч
и собеседований с полуфиналистами

Долгосрочные эффекты:

Новые туристические
продукты и бренды



Улучшение качества сервиса
за счет повышения
конкуренции и внедрения
современных стандартов



Повышение престижа
профессий индустрии
гостеприимства



Институт развития отрасли

003673